

UNIVERSITATEA DE ARTE TG-MUREȘ		
INTRARE	Nr.	3189
IEȘIRE		
Ziua	Luna	Anul
31	10	2023

## **PROIECT MANAGERIAL**

### **Pentru ocuparea funcției de Director al Departamentului de Arte vizuale, Cinematografie și Media 2023-2027**

**Lect. univ. dr. Szász Attila**

Având în vedere faptul că Departamentului de Arte vizuale, Cinematografie și Media este un departament nou în cadrul Universității, în mandatul meu voi încerca să dezvolt și să conturez un profil adecvat al acestui departament, în mod evident continuând proiectele relevante inițiate de către Departamentul de Teatru, Arte vizuale, Media a Facultății de Arte în Limba Maghiară până în prezent.

În general propunerea mea de proiect managerial pentru perioada 2023-2027 cuprinde: continuarea proiectelor care sunt deja inițiate și se află în proces de desfășurare, rectificarea, îmbunătățirea proiectelor existente, și demararea de noi proiecte, privind îmbunătățirea activității didactice, de cercetare științifică și de creație artistică.

În vederea implementării unui management de calitate al Departamentului de Arte vizuale, Cinematografie și Media a Facultății de Arte în Limba Maghiară, al unui management centrat înainte de toate pe student și bineînțeles pe activitățile didactice, de cercetare științifică și de

creație artistică, este necesară respectarea principiilor morale ale profesiei de cadru didactic, respectarea a obligațiilor legale, a dispozițiilor Cartei Universității, precum și a Codului de Etică Profesională.

**Pentru perioada 2023-2027 am în vedere următoarele obiective:**

- specificarea, punctarea și reliefarea existenței și a activității Departamentului;

- stimularea conlucrării cadrelor didactice în cadrul proiectelor Universității;

- continuarea proiectelor aflate în proces de desfășurare;

- diminuarea ineficiențelor, neajunsurilor existente și depistarea soluțiilor pentru rezolvarea acestora;

- demararea și implementarea unor proiecte noi;

- punerea în practică a noilor proiecte și inițiative, având ca preocupare majoră creșterea calității actului didactic;

- promovarea imaginii Universității într-un mod cât mai atractiv, promovarea și popularizarea ofertei de studii prin creșterea vizibilității ofertei educaționale a Universității și atragerea de noi studenți;

- promovarea internă și externă a activităților din cadrul Departamentului;

- comunicare transparentă și deschisă în cadrul Departamentului dar și cu studenții universității;

- promovarea cadrelor didactice în condițiile legale și pe criterii de performanță, prin evaluarea obiectivă a performanțelor personalului didactic, pe baza instrumentelor legal constituite: evaluarea conducerii, evaluarea studenților, evaluarea intercolegială, în concordanță cu standardele naționale și a Cartei Universității, dar și cu optimizarea raportului dintre posturile de profesor și conferențiar cu cele de lectori și asistenți;

- adaptarea permanentă a fișelor de disciplină la cerințele actuale, ajutând menținerea unei calități ridicate a actului de formare, ținând seama, pe de o parte, de standardele naționale și internaționale, pe de alta, de specificul Universității noastre;

- organizarea conferințelor și workshopurilor cu vizibilitate mare și la standarde europene;

- diversificarea programelor de studii prin deschiderea unor noi linii, sau dezvoltarea unor proiecte/programe cu privire la învățarea continuă: cursuri postuniversitare, dar ținând cont de corelarea anuală a numărului de studenți cu posibilitățile reale ale Universității, atât sub aspectul personalului didactic, cât și cel al spațiilor și dotărilor;

- consolidarea colaborării și comunicării cu instituții de profil din domeniile artelor spectacolului, media, case de producții, școli și alte universități etc.;

- menținerea și extinderea programului de visiting și invitarea unor personalități cu prestigiu în domeniile liniilor de studiu ale Universității;

- asigurarea participării la festivalurile naționale și internaționale de profil cu productii noi de calitate;

- creșterea vizibilității și notorietății al Universității în rândul elevilor și studenților din țară și nu numai, printr-o comunicare eficientă, modernă și consecventă.

Elementele acestui proiect managerial sunt prezente în toate strategiile de management ale Universității, iar Departamentul se subscrie acestora în mod firesc. Sunt neajunsuri pe care le cunoaștem, de care ținem cont, iar în viitor trebuie să le tratăm, să le rezolvăm împreună prin colaborare și comunicare constantă.

Lect. univ. dr. Szász Attila



Târgu Mureș

30.10.2023